

# SERAP Group : un nouveau nom, une nouvelle identité visuelle, un engagement passionné pour l'innovation !

**12 novembre 2024**, un nouveau chapitre s'ouvre : **Groupe SERAP devient SERAP Group. Une nouvelle image pour asseoir son positionnement de Groupe International.**

## **Notre héritage :**

SERAP (Société d'Etudes et de Réalisations Agricoles de Pontmain), née en 1963, au cœur de la première région laitière de France, c'est l'histoire d'une entreprise pionnière dans la conception et la fabrication de refroidisseurs de lait.

SERAP, c'est aussi l'histoire de la famille Boittin qui, depuis 1968, dirige l'entreprise avec une volonté de développer, de génération en génération, des solutions innovantes, efficaces et sûres au service des clients. L'innovation est nourrie par une écoute attentive des marchés, pour créer de la valeur ajoutée partagée. Un souhait, de grandir ensemble et en toute transparence en permettant aux collaborateurs d'accéder au capital du Groupe. Aujourd'hui, 85% des collaborateurs en France sont actionnaires et détiennent 35% du capital.

60 ans après, l'entreprise ne s'est pas limitée à son savoir-faire historique mais a innové, diversifié ses activités et s'est engagée vers un développement international vertueux et responsable.

## **Nos ambitions :**

SERAP Group, c'est aujourd'hui une **référence mondiale** de la chaudronnerie inox et des échanges thermiques, devenue leader sur le marché des refroidisseurs de lait, et un acteur incontournable des solutions de process industriel et des cuves de vinification premium.



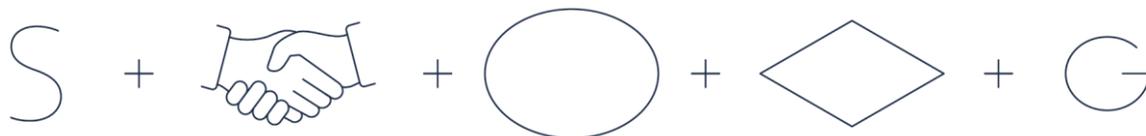
Mais c'est avant tout une aventure humaine qui rassemble plus de 500 collaborateurs à travers le monde avec une volonté commune de créer de la valeur, de la préserver, de la révéler et de la partager avec ses clients et ses partenaires.

### Une nouvelle identité pour de nouveaux enjeux !

Fort de ce parcours, le Groupe a souhaité revisiter son image pour faire rayonner la diversité de ses activités et son positionnement de Groupe International.

Cette nouvelle identité est un symbole fédérateur unique pour tous les collaborateurs du Groupe, en France comme à l'étranger, reflet de nos domaines d'expertises et de nos convictions profondes.

**Des symboles forts représentés dans notre nouvelle identité :**



- **SERAP** : des liens inoxydables !
- **Notre engagement passionné** : pour une performance durable et des partenariats de long terme / de qualité
- **Nos produits** : la cuve en acier inoxydable, cœur de notre métier
- **Notre expertise** : notre savoir-faire, nos innovations, notre sens du détail
- **Notre Groupe** : un maillage international de partage, d'esprit d'équipe, de cohésion et de confiance



Symbole de modernité et de dynamisme, notre nouveau logo incarne l'essence de notre Groupe : la consolidation du sentiment d'appartenance de chacun.

**Éric BOITTIN – CEO :**

*« Ce changement d'identité visuelle est bien plus qu'une simple refonte. Il reflète notre vision pour l'avenir tout en restant fidèle à nos valeurs fondamentales ; depuis toujours le Groupe a mis l'Humain, la qualité et l'innovation au centre de ses préoccupations. »*

Nous sommes ravis de partager avec vous ce nouveau chapitre de notre histoire. Explorez notre site [serapgroup.com](http://serapgroup.com) pour en savoir plus sur nos domaines de compétences, nos réalisations et nos offres d'emploi.

**CONTACT PRESSE :**

Angèle PERRIER – [aperrier@groupe-serap.com](mailto:aperrier@groupe-serap.com)