

Anniversaire

Le groupe Serap fête ses 60 ans

26 juin 2023 - Christophe MENEUST



A Gorrion (53), du 17 au 23 juin derniers, clients, distributeurs, partenaires et aussi fournisseurs étaient conviés à fêter les 60 ans du groupe. L'occasion de revenir sur l'histoire et le développement de cette entreprise familiale depuis plus d'un demi-siècle.



Dirigée par la famille Boittin, l'entreprise a été créée en 1963, sur une idée qui rationalisait la collecte du lait dans les fermes d'élevage. **L'objectif était de remplacer les bidons de lait par des cuves de refroidissement** installées à côté des étables.

Diminuant ainsi le nombre de collecte et la diminution des coûts tout en améliorant le refroidissement du lait, pour passer à 4°C en moins de trois heures.

Aujourd'hui, Serap est le **leader français des refroidisseurs de lait** avec 70 % du marché (avec comme clients Lactalis, Laïta, Bel, Danone, Vaubernier, Savencia...). Le groupe exporte également ses équipements en Europe, en Afrique du Sud et au Japon où une ferme sur deux utilise un tank à lait du groupe.

Développement à l'international

À partir des années 2000, sa transformation s'accélère. Plusieurs opérations de croissance externe transforment la physionomie de l'entreprise, qui devient un véritable groupe. En 2009, **la filiale Serap India Pvt Ltd est créée en Inde**, ce qui facilite aussi l'accès aux pays émergents, en Afrique et en Asie du Sud-Est. En 2015, **la filiale Serap México** est créée. C'est une plateforme d'assemblage des refroidisseurs de lait, afin de pouvoir livrer des appareils adaptés aux besoins de tous les pays d'Amérique latine. En 2016, **avec le rachat de Plurinox**, numéro deux brésilien des refroidisseurs de lait, **Serap devient le premier fabricant mondial de refroidisseurs de lait à la ferme, avec une présence commerciale dans 100 pays**, sur tous les continents. **En 2021, Serap GmbH est créée** pour renforcer le réseau en Allemagne, Suisse et Autriche.

« Au-delà de la volonté stratégique de s'implanter à l'international pour développer des parts de marché, Serap est devenue internationale dans sa façon d'être. C'est là que se situe la vraie mutation de l'ADN du groupe », analyse Éric Boittin, le président-directeur général de Serap.

En parallèle, et afin de ne pas dépendre de ce seul marché des refroidisseurs de lait, **le groupe poursuit la diversification de son portefeuille vers des activités de process industriel.** En 2017, un second site ouvre à Replonges (01) et [en 2021, la société Robert Bas est rachetée.](#) Aujourd'hui, l'entreprise rassemble 530 collaborateurs dans le monde et son chiffre d'affaires atteint 53 millions d'€ dont 43 % à l'international.

Enjeux environnementaux

Ces dernières années, **le groupe a renforcé son offre** pour permettre à ses clients de faire face aux enjeux environnementaux auxquels ils sont confrontés avec des solutions comme :

- L'**Opticool**, un groupe frigorifique intelligent qui ajuste sa puissance en optimisant sa consommation énergétique,
- L'utilisation de fluides frigorigènes plus respectueux de l'environnement,
- L'outil connecté **MyRainbow** pour superviser à distance le refroidisseur,
- La sortie d'**une gamme de refroidisseurs à l'énergie solaire.**

